

TenCL 이용약관

제1장 총칙

제 1 조 목적

본 이용약관은 "(주)TenCL 및 (주)TenCL의 모든 법적 등기지점 및 계열사와 자회사" (이하 '회사'라 한다)에서 고객(이하 "회원")에게 제공하는 회사의 모바일 서비스(이하 "서비스")의 이용 및 이와 연계된 회사 매장의 이용을 위한 회원의 제반 권리·의무와 관련 절차 등을 규정하는데 그 목적이 있습니다.

제 2 조 용어의 정의

- ① 회원 : 회사가 정한 자격 기준에 따라 회사 모바일 앱 및 웹 서비스 등을 통해 회원 가입하여 회사의 멤버십 서비스 이용 또는 회사의 키오스크 및 간편등록 서비스 등에 관한 정상적인 권한을 부여 받은 자를 말합니다.
- ② 회원 아이디(이하 "ID") : 회원의 식별과 회원의 서비스 이용을 위하여 회원이 등록하여 회사의 승인을 얻은 것을 말합니다.
- ③ 비밀번호 : 회원이 등록한 아이디(ID)와 일치된 회원임을 확인하고 회원 자신의 비밀을 보호하기 위하여 회원이 정한 문자와 숫자의 조합을 말합니다.
- ④ 이용중지 : 회사의 약관에 의거하여 회원의 서비스 이용을 제한하는 것을 말합니다.
- ⑤ 마일리지 : 회사의 매장을 이용할 때 현금처럼 사용할 수 있는 회사의 전용 사이버 화폐를 말합니다.
- ⑥ 예약 서비스 : 회사의 모바일 어플리케이션을 통하여 회원이 이용할 매장 및 이용인을 선택하고 다양한 결제수단으로 결제하여, 간소화된 절차로 회사의 매장 입장 및 이용할 수 있도록 하는 입장예약 전자상거래 서비스를 말합니다.
- ⑦ 이용자 : 회원 및 회원과 동반하여 회사의 매장을 이용하는 자를 말합니다.
- ⑧ 보호자 : 매장을 이용하는 아동(어린이를 말합니다)을 동반하는 회원 또는 그 아동에 대한 보호·감독의 책임이 있는 성인을 말합니다.

제 3조 약관의 효력 및 변경 등

- ① 본 약관은 그 내용을 회사가 게시하고, 회원이 가입시 본 약관에 동의함으로써 그 효력이 발생합니다.
- ② 회사는 본 약관을 개정할 수 있으며 약관을 변경할 경우 다음 각호의 방법으로 공지합니다. 다만, 회원의 권리 또는 의무에 관한 중요한 규정의 변경은 7일전 공지하고,

회원에게 불리한 변경은 최소 30일전 공지합니다.

1. 홈페이지(<http://tencl.co.kr>) 및 모바일 앱 알림을 통한 게시 및 안내
2. SMS, 카카오톡 알림톡
- ③ 본 조의 규정에 의하여 변경된 약관(이하 "변경약관")은 원칙적으로 그 효력 발생일로부터 장래를 향하여 유효합니다.
- ④ 회원이 변경된 약관사항에 동의하지 않을 경우, 약관의 효력 발생 전일까지 서비스 이용을 중단하거나 회원탈퇴를 할 수 있으며, 변경된 약관의 효력 발생일로부터 30일 이내 해지요청을 하지 않은 회원은 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.

제 4 조 약관 외 준칙

- ① 본 약관에 명시되지 않은 사항은 전기통신기본법, 전기통신사업법, 공정거래법 등 관계법령 및 회사가 제공하는 서비스에 관한 별도의 약관, 이용규정 또는 세부 이용지침 등의 규정에 따릅니다.
- ② 회사와 회원 간의 상업적인 계약과 관련하여 본 약관에서 정하지 않은 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 정부가 제정한 전자거래소비자보호지침 및 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.

제 2장 회원 관리 및 서비스

제 5조 회원ID 및 비밀번호

- ① 회원 가입은 무료입니다. 다만, 만14세 미만의 아동은 회원으로 가입할 수 없습니다.
- ② 서비스를 이용하고자 하는 회원은 회사가 정하는 바에 따라 회원으로 가입하고 비밀번호를 등록하여야 합니다.
- ③ 회원ID와 비밀번호에 관한 관리책임은 회원 본인에게 있으며, 관리소홀, 부정사용으로 발생하는 모든 결과의 책임은 회원에게 있습니다.
- ④ 회원이 자신의 ID가 부정하게 사용된 경우, 즉시 회사에게 통보하여 조치를 받아야 하며, 통보의 지연으로 발생하는 손해는 회사가 책임지지 않습니다.

제 6조 회원의 의무 및 금지행위

- ① 회원은 서비스 이용과 관련하여 다음 각 호의 행위를 하여서는 안 됩니다.
 1. 서비스 이용 관련 제반 신청행위 또는 변경행위시 허위내용 기재행위

2. 서비스 이용 편의를 위하여 제공된 각종 정보의 무단 변경, 삭제 등 훼손 행위
 3. 회사가 허용한 정보 이외의 다른 정보(컴퓨터 프로그램 및 광고 등)를 송신하거나 게시하는 행위
 4. 회사 기타 제3자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해 행위
 5. 회사 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
 6. 외설 또는 폭력적인 정보(메시지·화상·음성 등), 기타 공서양속에 반하는 정보를 홈페이지에 공개하거나 게시하는 행위
 7. 그 외 법률 위반행위 및 기타 회사의 업무에 방해되는 행위
- ② 회원은 서비스 이용 및 회사가 운영하는 매장 이용 과정에서 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니 됩니다.
1. 회사의 임직원 또는 다른 이용 고객에 대한 폭언, 폭행, 협박, 모욕, 성희롱 또는 이에 준하는 행위
 2. 정당한 사유 없이 고성을 지르거나 소란을 피워 다른 이용 고객의 이용 또는 회사의 매장 운영·업무를 방해하는 행위
 3. 회사의 임직원 또는 다른 이용 고객을 그 동의 없이 촬영·녹음하거나, 그 촬영물·녹음물을 정보통신망에 게시하거나 제3자에게 제공하는 행위
 4. 매장의 시설 또는 설비를 고의로 훼손하는 행위
 5. 안전수칙 및 이용 안내를 반복하여 위반하는 행위
 6. 허위의 사실을 유포하여 회사 또는 회사 임직원의 명예 또는 신용을 훼손하는 행위
 7. 매장을 이용하는 아동에게 위해를 가하거나 위협 또는 폭언을 하는 행위
 8. 흥기 기타 위험한 물건을 소지하거나 이를 이용하여 위협하는 행위
- ③ 회원이 제1항 또는 제2항을 위반한 활동으로 회사 또는 회사의 임직원이 손해를 입은 경우, 회원은 회사 또는 그 임직원에게 대하여 손해배상 의무를 집니다.
- ④ 회원은 본 약관에서 규정하는 사항과 회사가 정한 제반규정, 공지사항 및 운영정책 등 회사가 공지하는 사항 및 관계법령을 준수하여야 하며, 기타 회사의 업무에 방해가 되는 행위, 회사의 명예를 손상시키는 행위를 해서는 안 됩니다.
- ⑤ 회원은 회사의 명시적 동의가 없는 한 서비스의 이용권한, 기타 이용계약상 지위를

타인에게 양도, 증여할 수 없으며, 이를 담보로 제공할 수 없습니다.

- ⑥ 이용고객은 아이디 및 비밀번호 관리에 상당한 주의를 기울여야 하며, 회사나 서비스의 동의 없이 제 3 자에게 아이디를 제공하여 이용하게 할 수 없습니다.
- ⑦ 회원은 회사와 사이트 및 제 3 자의 지적 재산권을 침해해서는 안됩니다.

제 6 조의2 (서비스 및 매장 이용의 제한)

- ① 회사는 회원이 제6조 제2항 각 호의 행위를 한 사실이 객관적인 자료에 의하여 확인된 경우, 다음 각 호의 조치를 할 수 있습니다.
 - 1. 서면 경고
 - 2. 앱 계정을 통한 예약·구매 등 서비스 이용의 제한
 - 3. 회사가 운영하는 매장의 출입 및 이용의 제한
- ② 제1항의 조치는 행위의 내용과 정도, 반복 여부, 다른 이용 고객 및 임직원에게 미친 영향을 고려하여 다음 기준에 따라 그 범위와 기간을 정합니다. 다음 기준에 정하지 아니한 행위는 가장 유사한 구분을 적용합니다.

구분	해당 행위	범위 및 기간
중대위반	폭행·상해, 성희롱·성추행, 흥기의 소지 또는 이를 이용한 위협, 시설 또는 설비의 고의 훼손, 아동에 대한 위해 또는 위협, 임직원 또는 다른 이용 고객에 대한 촬영물·녹음물의 정보통신망 게시·유포	전 매장 및 서비스 영구 이용/입장 제한
위반	폭언·모욕·협박(아동에 대한 폭언을 포함합니다), 반복적인 업무방해, 임직원 또는 다른 이용 고객에 대한 동의 없는 촬영·녹음, 허위사실의 유포	전 매장 및 서비스 10년 이용/입장 제한
경미한 위반	안전수칙 및 이용 안내의 반복 위반, 경미한 소란	1차 서면 경고, 재발시 전 매장 및 서비스 6개월 이용/입장 제한

- ③ 회사는 제1항의 조치를 하는 경우 그 사유(구체적인 행위와 일시), 범위, 기간 및 이의신청 방법을 기재한 서면(전자문서를 포함합니다)으로 회원에게 사전에 통지합니다. 전자문서로 통지하는 경우 제12조의 방법에 따르며, 회원이 등록한 연락처로 발송한 때 도달한 것으로 봅니다. 다만 임직원 또는 다른 이용 고객의 안전을 위하여 긴급한 조치가 필요한 경우에는 먼저 조치를 한 후 지체 없이 통지할 수 있습니다.

- ④ 회원은 통지를 받은 날부터 14일 이내에 회사에 서면으로 이의를 신청할 수 있습니다. 회사는 이의신청을 받은 날부터 14일 이내에 검토 결과를 회신하며, 검토 결과에 따라 조치의 범위 또는 기간을 조정하거나 조치를 해제합니다. 이의신청 중에도 조치의 효력은 유지됩니다.
- ⑤ 회원이 재발 방지의 의사를 서면으로 밝힌 경우, 회사는 이를 검토하여 제2항의 기간을 단축하거나 조치를 해제할 수 있습니다.
- ⑥ 제1항의 조치 중 기간을 정한 것은 제2항에서 정한 기간이 만료하면 별도의 절차 없이 자동으로 해제됩니다.
- ⑦ 회사는 제1항의 조치로 인하여 회원이 이미 결제하였으나 사용하지 아니한 이용권의 대금을 **전액 환불**합니다. 앱 내 잔여 포인트·쿠폰 등의 처리는 관계 법령 및 회사가 별도로 정하여 안내하는 기준에 따릅니다.

제 6 조의3 (이용 제한 기간 중의 재가입 등)

- ① 회원이 제6조의2(서비스 및 매장 이용의 제한)에 따른 이용 제한 기간 중에 회원 탈퇴 후 재가입하거나 타인 명의의 계정을 이용하는 등의 방법으로 제한을 회피하는 경우, 회사는 이용 제한 대상 회원임이 확인된 때 해당 회원의 입장 및 서비스 이용을 금지할 수 있으며, 타인 명의 계정의 이용을 제한하고, 이용 제한 대상 회원의 제한 기간을 처음부터 다시 기산할 수 있습니다. 이 경우 제6조의2 제3항 및 제4항을 준용합니다.

제 6 조의4 (아동 동반 이용자의 보호자 외출 및 안전조치)

- ① 아동은 보호자와 동반하여 매장에 입장함을 원칙으로 합니다. 다만, 회사가 정하여 매장 및 앱에 게시하는 연령 이상의 아동에 대하여는 보호자가 회사가 정한 서면 또는 전자적 방법으로 별도 동의한 경우에 한하여, 아동을 매장에 둔 채 일시적으로 외출할 수 있습니다.
- ② 회사는 매장 이용 중인 아동에게 긴급한 상황이 발생한 경우, 보호자의 사전 동의에 따라 1차적인 응급조치를 할 수 있습니다. 이로 인하여 발생한 손해에 대하여는 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
- ③ 회사는 안전요원을 배치하여 운영하나, 이는 아동에 대한 1:1 밀착 보호를 의미하지 아니하며, 아동의 안전에 관한 1차적 책임은 보호자에게 있습니다.

제 6 조의5 (매장 내 선이용·후결제)

- ① 이용자는 매장에서 발급받은 팔찌 등 회사가 정한 수단을 이용하여 식음료 등을 먼저 이용하고, 그 대금을 퇴장 시 일괄 정산하는 방식(이하 "선이용·후결제"라 합니다)

으로 결제할 수 있습니다.

- ② 선이용·후결제 방식으로 발생한 이용대금은 아동이 직접 이용한 경우를 포함하여 해당 이용자를 동반한 회원이 부담하며, 회원은 퇴장 시 이를 정산할 의무를 집니다.
- ③ 회원이 퇴장 시까지 이용대금을 정산하지 아니한 경우 회사는 미정산 대금의 납부를 청구할 수 있으며, 납부 시까지 해당 회원에 대하여 선이용·후결제 방식의 이용, 신규 예약 및 매장 입장을 제한할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원이 등록한 연락처로 미정산 사실과 납부 방법을 안내합니다.
- ④ 제3항에 따른 제한은 제6조의2에 따른 조치가 아니며, 회원이 미정산 대금을 납부한 때에 해제됩니다.

제 7조 회원의 등급 및 혜택

- ① 회사는 회원의 이용실적에 따라, 회원의 등급을 부여하고 등급별로 다양한 혜택을 제공할 수 있습니다. 단, 등급의 기준 및 혜택은 회사의 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
- ② 회사는 회원에게 쿠폰을 발급할 수 있으며, 발급된 쿠폰은 발급 시 안내한 기준과 유효기간내에서만 사용 가능합니다.
- ③ 회사는 회원을 대상으로 하는 이벤트, 우대 혜택 등을 회원의 SMS, 앱 알림 등으로 제공할 수 있습니다.

제 8조 마일리지/쿠폰 제공·사용·소멸

- ① 회사는 회원이 획득한 태그포인트의 일정비율을 마일리지로 제공할 수 있습니다.
- ② 마일리지는 회사의 모바일서비스를 시행하는 매장에 한하여 제공·관리되며 사용이 가능합니다.
- ③ 마일리지는 1마일리지부터 사용이 가능하며, 사용한 마일리지는 소멸됩니다.
- ④ 마일리지 유효기간은 회원자격이 유지되는 동안 유효하나 회사의 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

제 9조 회원 탈퇴 및 서비스 이용 제한

- ① 회원이 서비스 이용계약을 해지하고자 하는 때에는 회원 본인이 직접 모바일 어플리케이션을 통해 해지 신청을 할 수 있으며, 회사는 즉시 탈퇴를 처리합니다.
- ② 탈퇴를 신청한 회원은 자격상실일을 기준으로 2개월간 회원의 가입이 제한됩니다.
- ③ 회원 자격이 상실된 경우, 보유 포인트, 마일리지, 쿠폰 등은 자동으로 소멸되며, 재

가입으로 복원되지 않습니다.

- ④ 회사는 회원이 다음 사항에 해당하는 행위를 하였을 경우 사전 통지 없이 서비스 이용 계약을 해지하거나 또는 기간을 정하여 서비스 이용을 중지시킬 수 있습니다. 다만, 제6조 제2항 각 호의 행위로 인한 서비스 및 매장 이용 제한에 관하여는 제6조의2에 따릅니다.

1. 공공질서 및 미풍양속에 반하는 경우
2. 범죄 행위에 관련되는 경우
3. 국익 또는 사회적 공익을 저해할 목적으로 서비스 이용을 계획 또는 실행할 경우
4. 타인의 ID 및 비밀번호를 도용하거나 부정하게 사용한 경우
5. 타인의 명예를 손상시키거나 불이익을 주는 경우
6. 같은 이용자가 다른 ID로 이중 등록을 한 경우
7. 서비스에 위해를 가하는 등 건전한 이용을 저해하는 경우
8. 기타 관련 법령이나 회사가 정한 이용조건에 위배되는 경우
9. 다른 사람의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자 거래질서를 위협하는 경우
10. 회사의 운영진, 직원 또는 관계자를 사칭하는 행위
11. 다른 회원에 대한 개인정보를 그 동의 없이 수집, 저장, 공개하는 행위
12. 회원 가입시 혹은 가입 후 정보 변경 시 허위 내용을 등록하는 행위
13. 사이트, 기타 제 3 자의 인격권 또는 지적재산권을 침해하거나 업무를 방해하는 행위
14. 범죄와 결부된다고 객관적으로 판단되는 행위

- ⑤ 회사가 회원자격을 제한, 정지시킨 후 동일한 행위가 2회 이상 반복하거나 30일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 회사는 회원자격을 상실시킬 수 있습니다.

- ⑥ 회사가 급하게 이용을 정지할 필요가 있다고 판단하는 경우, 즉시 서비스의 이용제한 및 회원등록을 말소할 수 있습니다.

- ⑦ 회원이 회원탈퇴를 신청하여 회원탈퇴가 완료되면, 회원이 보유하고 있던 마일리지를 포함한 모든 정보는 즉시 삭제 및 소멸됩니다. 다만, 제6조의2 및 제6조의3의 이

행에 필요한 정보는 개인정보처리방침에서 정한 바에 따라 보관합니다. 현금으로 환
금을 요청할 수 없습니다.

- ⑧ 회원이 직접 구매하여 보유하고 있는 이용권이 있는 경우, 회원탈퇴 신청이 불가하
며, 이용권 환불신청 이후 탈퇴신청이 가능합니다. 이용권 환불금액은 해당 규정과
약관에 따라 산정됩니다.

제 10조 서비스의 중단

- ① 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 점검·보수·교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가
발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
- ② 본 조 제1항의 사유로 서비스를 중단으로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로
인하여 이용자 또는 제3자가 입은 손해에 대하여 배상하지 아니합니다. 다만, 회사의
고의 또는 과실이 있는 경우 그러하지 아니합니다.
- ③ 오프라인 매장의 경우 다음 각 호에 해당하는 사유가 있는 때에는 사전 공지나 예고
없이 서비스를 일시적 또는 영구적으로 중단할 수 있습니다.
 - 1. 긴급한 시스템 점검, 증설, 교체, 고장 또는 오동작을 일으키는 경우
 - 2. 국가비상사태, 정전, 천재지변 등 불가항력적인 사유가 있는 경우
 - 3. 전기통신사업법에 규정된 기간통신사업자가 전기통신 서비스를 중지한 경우
 - 4. 서비스 이용의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
- ④ 전항에 따라 서비스를 중단하는 경우 회사는 사전에 공지사항 등을 통하여 회원에게
통지합니다. 다만, 통제할 수 없는 사유로 사전 공지가 불가능한 경우에는 사후 공지
로 갈음합니다.

제 11조 휴면계정 관리

- ① 회사는 회원이 24개월 이상 로그인하지 않으면, 휴면계정으로 간주하고 회사가 제공
하는 서비스 이용이 제한/상실될 수 있습니다.
- ② 휴면계정 전환 이후 24개월 이상 서비스에 로그인하지 않거나 이용 내역 또한 없을
경우 회원탈퇴 처리되며, 탈퇴처리 시 마일리지, 포인트, 쿠폰, 이용권 등은 반환되지
않습니다.
- ③ 휴면계정으로 전환된 회원은 서비스 혜택이 제공되지 아니할 수 있습니다.
- ④ 휴면계정 전환으로 인한 회원 탈퇴 시 마일리지 잔액 및 구매하여 보유하고 있는 이
용권은 관련 법령에 따라 처리합니다.

제 12조 회원에 대한 통지

- ① 회원에 대한 통지를 하는 경우, 회사는 회원이 등록한 SMS, 앱 알림, 카카오톡 등으로 할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원 전체에 대한 통지의 경우 서비스 게시판 등에 게시함으로써 개별통지에 갈음할 수 있습니다.

제 3장 예약 서비스

제 13조 서비스 적용범위

회원은 모바일 어플리케이션으로 예약 서비스를 이용할 수 있습니다.

제 14조 제공되는 서비스

- ① 회사가 제공하는 예약 서비스는 다음 각호와 같습니다.
 - 1. 회원이 이용할 매장 및 이용인원 선택
 - 2. 간소화 된 입장절차를 통한 입장대기 시간 절약
 - 3. 간소화 된 예약 서비스를 통한 예약의 편리성 증대
 - 4. 다양한 결제수단을 통한 사전 결제
 - 5. 기타 회사가 예약 서비스 제공으로 회원의 편의성을 향상시킨다고 판단한 일체의 서비스

제 15조 캘리예약 서비스의 이용 및 변경

- ① 예약 서비스는 회사 매장의 입장 및 파티, 대관을 예약하는 서비스이며, 예약의 특성에 따라 입장예약일 및 서비스를 지정할 수 있습니다.
- ② 예약 서비스를 이용할 수 있는 매장 및 이용시간은 매장상황에 따라 변경되거나 이용이 제한될 수 있습니다.
- ③ 예약 서비스로 입장예약한 경우에도 매장의 사정으로 입장대기 및 입장의 제한이 발생할 수 있습니다.
- ④ 일부 매장은 예약 서비스의 이용이 불가할 수 있으며, 이용가능한 매장은 별도 제공합니다.
- ⑤ 예약 서비스 이용 시 마일리지 및 쿠폰 사용이 일부 제한될 수 있습니다.

- ⑥ 상품구매, 이용시간 초과로 인하여 퇴장 시 추가요금이 발생할 수 있습니다.

제 16조 예약 결제, 이용제한, 취소 등

- ① 회원의 입장 및 파티, 대관 예약을 회사가 승인함으로써 회사와 회원의 매장이용에 대한 계약이 성립합니다.
- ② 회사는 제1항의 입장 및 파티, 대관 신청에 대하여 다음 각호의 사유가 있는 경우 승인하지 않을 수 있습니다.
 - 1. 예약 서비스를 이용할 수 없는 매장을 선택한 경우
 - 2. 매장 운영상황 등으로 당일 이용이 불가하다고 판단되는 경우
 - 3. 기타 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적인 사유 및 매장의 상황으로 매장 이용이 불가능하다고 판단되는 경우
 - 4. 기타 회원의 귀책 사유로 승인이 불가능하다고 판단되는 경우
- ③ 예약 서비스의 결제는 다음 각 호의 방법으로 할 수 있습니다. 회사는 회원의 지급 방법에 대하여 어떠한 명목의 수수료도 추가 징수할 수 없습니다.
 - 1. 이용권
 - 2. 신용카드 등 각종 카드결제
 - 3. 쿠폰, 마일리지 등 회사가 인가한 결제수단
- ④ 회원은 예약 서비스의 결제 시 반드시 본인 명의의 결제수단을 사용하여야 하며, 타인의 결제수단을 임의로 사용하여서는 안 됩니다. 타인의 결제수단을 임의 사용함으로써 발생하는 회사, 결제수단의 적법한 소유자, 결제 관련 제3자의 손실과 손해에 대한 책임은 회원에게 있습니다.
- ⑤ 회사는 상품 등의 결제의 취소 및 환불과 관련하여 전자상거래법 등 관계 법령을 준수합니다.
- ⑥ 매장에서 발급받은 팔찌 등을 통한 선이용·후결제 방식의 이용 및 정산에 관하여는 제6조의5(매장 내 선이용·후결제)에 따릅니다.
- ⑦ 회원이 회사의 예약서비스로 예약한 매장, 이용 인원의 변경은 예약서비스에서 제공하는 기능 내에서 가능합니다.

제 4장 매장 이용수칙

제 16조의2 (매장 이용시간)

- ① 오프라인 매장은 연중무휴로 평일 오전 10시부터 오후 8시, 주말 오전 10시부터 오후 9시까지 운영함을 원칙으로 합니다. 다만, 입점한 쇼핑몰 등의 운영 일정에 따라 추석·설날 등에 휴무하거나 운영시간이 변경될 수 있으며, 매장별 세부 운영시간 및 휴무일은 상이할 수 있습니다. 회사는 이를 앱 및 매장에 안내합니다.

제 16조의3 (안전수칙)

- ① 이용자는 매장 이용 시 다음 각 호의 안전수칙을 준수하여야 하며, 보호자는 이용수칙을 인지하고 동반한 아동에게 고지하여야 합니다. 이용자가 다음 수칙을 준수하지 아니하여 발생한 사고에 대하여 회사는 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임을 지지 아니하거나 그 책임이 제한될 수 있습니다.
1. 각 시설별 권장 연령 미만의 아동은 반드시 보호자와 함께 이용하며, 안내 수칙을 숙지하고 직원의 안내에 따라 이용하여야 합니다.
 2. 그물에 걸리기 쉬운 단추·액세서리가 달린 복장 또는 무릎 아래 바지 외의 복장(원피스·치마·반바지 등)은 각별한 주의가 필요하며, 안경 착용자는 특히 유의하여야 합니다.
 3. 놀이시설물 안으로의 음식물 및 개인 소지품 반입과 이유식을 제외한 외부 음식물 반입은 금지되며, 식사는 지정된 테이블에서만 가능합니다.
 4. 이용자는 전 시설 이용 시 미끄럼 방지 양말을 착용하여야 하며, 달리거나 타인을 미는 등의 위험한 행동을 하여서는 안 됩니다.
 5. 감염병 예방을 위하여 정부 또는 관계 기관이 방역 조치를 권고하거나 의무화하는 경우, 이용자는 입장 시 체온 측정 및 손 소독 등 회사가 정하여 안내하는 방역 조치에 응하여야 하며, 이에 응하지 아니하거나 감염병이 의심되는 경우 입장이 제한될 수 있습니다.
 6. 안전요원의 지시에 따라야 하며, 지시에 따르지 아니하는 경우 강제 퇴장 조치될 수 있습니다.
 7. ROLL CLUB 이용 시 보호장구를 착용하고 지정된 주행 방향을 준수하여야 하며, 역주행, 뒤로 타는 행위, 다수가 손을 잡고 무리지어 타는 행위를 하여서는 안 됩니다.
 8. 그 밖에 회사가 각 시설 및 매장에 게시하는 이용(안전)수칙

제 16조의4 (비용, 손해배상 및 환불)

- ① 기본 이용시간(2시간) 초과 시 10분당 추가 요금이 발생하며, 퇴장 후 재입장 및 재

결제는 불가능합니다.

- ② 입장키 및 시설 이용에 필요한 비품(사물함키, 신발장키, 유모차키 등)을 분실·훼손한 경우 배상비가 발생하며, 매장 내 시설 및 비품을 파손한 경우 이를 원상복구하거나 그에 필요한 비용을 부담하여야 합니다.
- ③ 이용자가 시설 이용 중 타인에게 부상을 입혔거나 시설물을 훼손한 경우 해당 이용자(아동의 경우 그 보호자를 포함합니다)가 그 책임을 부담합니다.
- ④ 회사는 이용자의 부주의로 인한 분실, 도난, 개인 소지품·귀중품의 파손에 대하여 책임을 지지 아니하며, 이에 대한 보관·관리 책임을 부담하지 아니합니다. 다만, 회사의 고의 또는 중대한 과실이 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ⑤ 전 매장은 금연구역이며, 과도한 음주 등으로 안전한 이용이 어렵다고 판단되는 경우 이용이 제한될 수 있습니다.
- ⑥ 계절적 변화, 온도·습도 등 매장 환경으로 인해 발생하는 현상을 이유로 하는 환불은 입장 후 30분이 경과한 시점부터 제한됩니다.

제 5장 손해배상, 면책 및 분쟁해결

제 17조 손해배상 및 임직원 보호

- ① 회원이 본 약관의 규정을 위반하여 발생한 모든 민, 형법상 책임은 회원 본인에게 1차적으로 있습니다.
- ② 본 서비스 및 매장 시설의 이용과 관련하여 발생한 모든 민, 형사상 책임은 회원 본인에게 1차적으로 있습니다.
- ③ 회사 또는 회원이 서비스를 이용함에 있어 행한 불법행위나 본 약관 위반행위로 인하여 상대방이 제3자로부터 손해배상 청구 또는 소송을 비롯한 각종 이의제기를 받는 경우, 회사 또는 회원을 자신의 책임과 비용으로 상대방을 면책시켜야 하며, 면책되지 못한 경우 그로 인하여 발생한 모든 손해를 배상하여야 합니다.
- ④ 회사는 「산업안전보건법」 제41조 및 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제14조의2에 따라 고객응대근로자를 보호할 의무를 부담하며, 제6조 제2항 각 호의 행위가 발생한 경우 관계 법령에 따라 해당 응대의 중단, 담당자 변경 등 필요한 조치를 할 수 있습니다.
- ⑤ 회사의 임직원은 회원을 존중하여 응대할 의무가 있습니다. 회원은 임직원의 응대에 관한 의견이나 불만을 회사가 안내하는 고객창구를 통하여 제기할 수 있으며, 회사는 이를 성실히 검토하여 회신합니다.

제 18조 면책조항

- ① 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
- ② 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스의 이용 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ③ 회사는 어떠한 경우에도 간접적·결과적 손해나 통상의 손해를 제외한 특별한 손해에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- ④ 회원이 서비스에 게재한 정보·자료·사실의 신뢰도 및 정확성 등 내용에 대하여는 회원이 책임을 부담하며, 회사는 동 내용의 부정확 또는 허위로 인해 회원 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ 회사는 서비스 이용과 관련하여 가입자에게 발생한 손해 가운데 가입자의 고의, 과실에 의한 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 회사는 회원 상호간 및 회원과 제3자 상호간에 서비스를 매개로 발생한 분쟁에 대해 개입할 의무가 없으며, 이로 인한 손해를 배상할 책임도 없습니다.
- ⑦ 회사는 무료로 제공하는 서비스 이용과 관련해서는 어떠한 손해도 책임을 지지 않습니다.
- ⑧ 회사는 회원이 서비스 제공으로부터 기대되는 이익을 얻지 못한 경우, 서비스 자료에 대한 취사선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해서는 책임이 면제됩니다.
- ⑨ 회사는 서비스와 관련하여 서비스 기반 및 타 통신업자가 제공하는 전기통신서비스의 장애로 인한 장애에 대해서는 책임이 면제됩니다.
- ⑩ 회사는 회원이 저장, 게시 또는 전송한 자료와 관련하여 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ⑪ 회사는 회원의 귀책사유로 인하여 서비스 이용의 장애가 발생한 경우에는 책임지지 않습니다.
- ⑫ 회사는 회원 상호간 또는 회원과 제 3 자 상호간, 기타 회원의 사이트 및 CALI CLUB 시설 내외를 불문한 일체의 활동(데이터 전송, 기타 커뮤니티 활동 포함)에 대하여 책임을 지지 않습니다. 다만, 회사의 고의 또는 중대한 과실이 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ⑬ 회사는 회원 상호간 또는 회원과 제 3 자 상호간에 서비스를 매개로 하여 물품거래

등을 한 경우에 그로부터 발생하는 일체의 손해에 대하여 책임지지 아니합니다.

- ⑭ 회사는 회원간 또는 회원과 제 3 자간에 발생한 일체의 분쟁에 대하여 책임지지 아니합니다.
- ⑮ 회사는 서버 등 설비의 관리, 점검, 보수, 교체 과정 또는 소프트웨어의 운용 과정에서 고의 또는 고의에 준하는 중대한 과실 없이 발생할 수 있는 시스템의 장애, 제 3 자의 공격으로 인한 시스템의 장애, 국내외의 저명한 연구기관이나 보안관련 업체에 의해 대응방법이 개발되지 아니한 컴퓨터 바이러스 등의 유포나 기타 회사가 통제할 수 없는 불가항력적 사유로 인한 회원의 손해에 대하여 책임지지 않습니다.

제 19조 (관할 법원)

- ① 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 사이에 분쟁이 발생하는 경우, 회사와 회원은 분쟁의 해결을 위하여 성실하게 협의합니다.
- ② 협의로 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우 관련법령에 따른 분쟁조정기관에 조정신청을 신청할 수 있습니다.
- ③ 협의 및 조정신청으로 분쟁이 해결되지 않는 경우, 회사의 본점 소재지를 관할하는 법원을 제1심 관할법원으로 합니다.

부칙

이 약관은 2024.12.07 부터 시행합니다.

이 약관은 2026.11.21 부터 시행합니다.

이 약관 시행 전에 한 행위에 대한 조치는 종전 약관 제9조(회원 탈퇴 및 서비스 이용 제한)에 따릅니다.

회사는 2026.11.21부로 매장 키오스크 이용약관의 신규 적용을 중단하며, 이후 매장 이용에 관한 사항은 본 약관 제4장(매장 이용수칙)에 따릅니다. 키오스크 이용약관의 내용이 본 약관과 상충하는 경우 본 약관이 우선합니다.